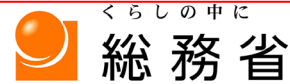


訂正日：令和4年9月12日

訂正趣旨：令和4年8月31日に配布した以下の件名の報道資料について内容に一部誤りがございました。訂正させていただくとともに、お詫び申し上げます。訂正箇所は、3～4ページ目を御参照ください。

報道資料



MIC Ministry of Internal Affairs and Communications

令和4年8月31日

「電気通信事業分野における市場検証(令和3年度)年次レポート」及び「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画(令和4年度)」の公表並びに原案に対する意見募集の結果

総務省は、「電気通信事業分野における市場検証(令和3年度)年次レポート(案)」及び「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画(令和4年度)(案)」について、本年7月7日(木)から同年8月5日(金)までの間、意見募集を行いましたので、その結果とともに、「電気通信事業分野における市場検証(令和3年度)年次レポート」及び「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画(令和4年度)」を公表します。

1 意見募集の結果

総務省は、「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画(令和3年度)」に基づき、「電気通信事業分野における市場検証(令和3年度)年次レポート(案)」(以下「年次レポート案」という。)を作成しました。

また、電気通信事業分野における市場動向の分析・検証と電気通信事業者の業務の適正性等の確認を一体的に行う市場検証を実施していくため、電気通信市場検証会議からの助言を踏まえ、令和4年度の市場検証に関する分析・検証の実施方針等を示す年次計画(案)(以下「年次計画案」という。)を作成しました。

これらの案について、本年7月7日(木)から同年8月5日(金)までの間、意見募集を行ったところ、計13件(提出意見者数。年次レポート案に11件、年次計画案に10件。)の意見がありました。提出された意見とそれらに対する総務省の考え方は別紙1のとおりです。

2 公表資料

提出された意見及びそれらに対する総務省の考え方を踏まえ、「電気通信事業分野における市場検証(令和3年度)年次レポート」を別紙2のとおり、「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画(令和4年度)」を別紙3のとおり策定しましたので、公表します。

3 資料入手方法

別紙の資料については、電子政府の総合窓口[e-Gov](<https://www.e-gov.go.jp>)のパブリックコメント欄に、本日(8月31日(水))14時目途に掲載するほか、連絡先窓口において閲覧に供するとともに配布します。

<関係 URL>

- 「電気通信事業分野における市場検証（令和3年度）年次レポート（案）」及び「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画（令和4年度）（案）」に対する意見募集（令和4年7月6日）

https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/02kiban02_04000572.html

- 「電気通信事業分野における市場検証に関する年次計画」

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/kyousouhyouka/jisshi.html

- 電気通信市場検証会議

https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/kenkyu/denkitsushin_shijo/index.html

連絡先

総合通信基盤局電気通信事業部事業政策課

担当：土井課長補佐、岡本係長、住友官

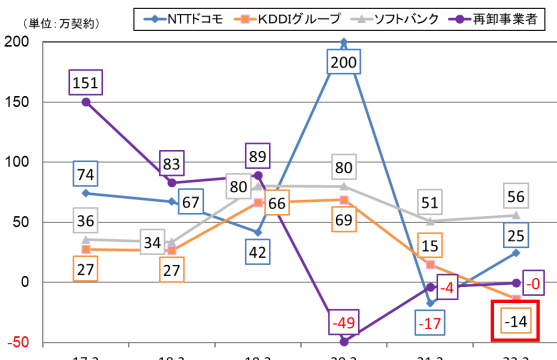
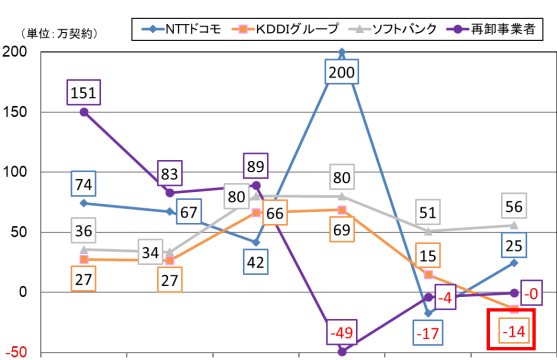
電話：03-5253-5947

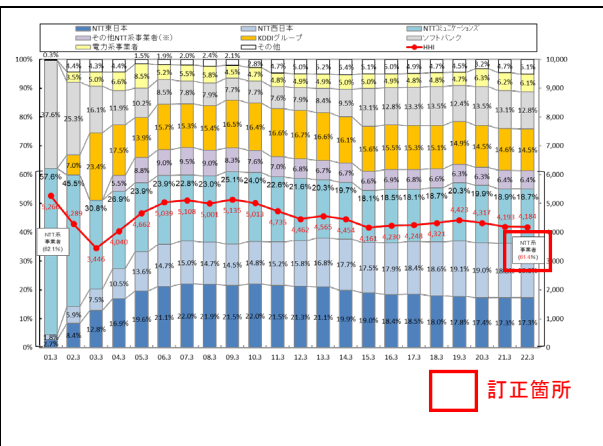
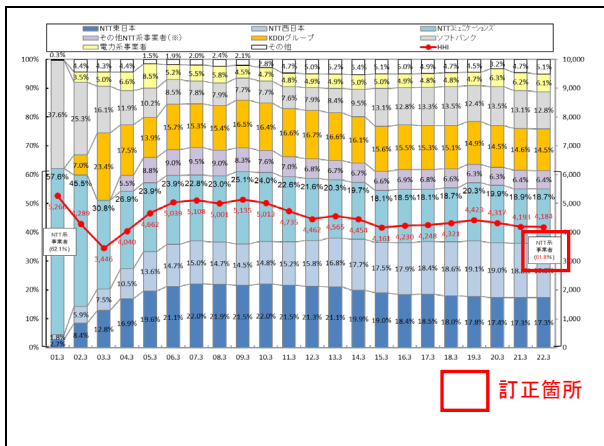
FAX：03-5253-5838

E-MAIL：telecom-review_atmark_ml.soumu.go.jp

※迷惑メール対策のため、「@」を「_atmark_」と表示しております。送信の際には「@」に変更してください。

<別紙2（電気通信事業分野における市場検証（令和3年度）年次レポート）>

誤	正																																																																						
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第1節 移動系通信市場（小売市場） 1 移動系通信市場 (2) 市場全体の動向に関する指標 2021年度末時点における移動系通信の契約数は、2億 241 万（前期比+1.4%、前年同期比+4.3%：単純合算では2億8,304万）、携帯電話の契約数は、2億292万（前期比+1.5%、前年同期比+4.4%）となっており、引き続き、緩やかな増加傾向にある（契約数の推移について図表Ⅱ-2、その増加率の推移について図表Ⅱ-3参照）。</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第1節 移動系通信市場（小売市場） 1 移動系通信市場 (2) 市場全体の動向に関する指標 2021年度末時点における移動系通信の契約数は、2億 341 万（前期比+1.4%、前年同期比+4.3%：単純合算では2億8,304万）、携帯電話の契約数は、2億292万（前期比+1.5%、前年同期比+4.4%）となっており、引き続き、緩やかな増加傾向にある（契約数の推移について図表Ⅱ-2、その増加率の推移について図表Ⅱ-3参照）。</p>																																																																						
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第2節 移動系通信市場（卸売市場） 1 移動系通信市場 (4) 事業者のサービス間の代替性に関する指標 【図表Ⅱ-41】主要各社の卸契約数の増加数・減少数（年度単位）の推移</p>  <p>(単位: 万契約)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>NTTドコモ</th> <th>KDDIグループ</th> <th>ソフトバンク</th> <th>再卸事業者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17.3</td> <td>74</td> <td>27</td> <td>36</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td>18.3</td> <td>67</td> <td>27</td> <td>34</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>19.3</td> <td>42</td> <td>66</td> <td>80</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>20.3</td> <td>200</td> <td>69</td> <td>80</td> <td>-49</td> </tr> <tr> <td>21.3</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>51</td> <td>-17</td> </tr> <tr> <td>22.3</td> <td>25</td> <td>-14</td> <td>56</td> <td>-0</td> </tr> </tbody> </table> <p>訂正箇所</p>	年度	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンク	再卸事業者	17.3	74	27	36	151	18.3	67	27	34	83	19.3	42	66	80	89	20.3	200	69	80	-49	21.3	15	15	51	-17	22.3	25	-14	56	-0	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第2章 移動系通信 第2節 移動系通信市場（卸売市場） 1 移動系通信市場 (4) 事業者のサービス間の代替性に関する指標 【図表Ⅱ-41】主要各社の卸契約数の増加数・減少数（年度単位）の推移</p>  <p>(単位: 万契約)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>NTTドコモ</th> <th>KDDIグループ</th> <th>ソフトバンク</th> <th>再卸事業者</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17.3</td> <td>74</td> <td>27</td> <td>36</td> <td>151</td> </tr> <tr> <td>18.3</td> <td>67</td> <td>27</td> <td>34</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>19.3</td> <td>42</td> <td>66</td> <td>80</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>20.3</td> <td>200</td> <td>69</td> <td>80</td> <td>-49</td> </tr> <tr> <td>21.3</td> <td>15</td> <td>15</td> <td>51</td> <td>-17</td> </tr> <tr> <td>22.3</td> <td>25</td> <td>-14</td> <td>56</td> <td>-0</td> </tr> </tbody> </table> <p>訂正箇所</p> <p>(文字の色を修正しました。)</p>	年度	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンク	再卸事業者	17.3	74	27	36	151	18.3	67	27	34	83	19.3	42	66	80	89	20.3	200	69	80	-49	21.3	15	15	51	-17	22.3	25	-14	56	-0
年度	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンク	再卸事業者																																																																			
17.3	74	27	36	151																																																																			
18.3	67	27	34	83																																																																			
19.3	42	66	80	89																																																																			
20.3	200	69	80	-49																																																																			
21.3	15	15	51	-17																																																																			
22.3	25	-14	56	-0																																																																			
年度	NTTドコモ	KDDIグループ	ソフトバンク	再卸事業者																																																																			
17.3	74	27	36	151																																																																			
18.3	67	27	34	83																																																																			
19.3	42	66	80	89																																																																			
20.3	200	69	80	-49																																																																			
21.3	15	15	51	-17																																																																			
22.3	25	-14	56	-0																																																																			
<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第5章 法人向けサービスの実態把握 第2節 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」 (1) 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」の競争状況に係る分析 【図表Ⅴ-3】「WAN サービス市場」の事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>	<p>第1編 電気通信事業分野における市場動向の分析 第5章 法人向けサービスの実態把握 第2節 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」 (1) 「法人向けネットワーク（WAN サービス）市場」の競争状況に係る分析 【図表Ⅴ-3】「WAN サービス市場」の事業者別シェア及び市場集中度の推移</p>																																																																						



参考4 移動系通信の利用者向けアンケート結果（詳細）

④ 携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとの関係

携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとのセット割を利用していない者に対し、セット割を利用していない理由（最も当てはまるもの）を確認したところ、「固定系ブロードバンドサービスを利用しているが、セット割対象の事業者（サービス）に変更するための事務作業が面倒くさいから」が 48.5%と半数近くにのぼり、次いで「固定系ブロードバンドサービスを利用しておらず、今後も利用したいと思わないため」が 18.5%と多かった（図表 A-19 参照）。

参考4 移動系通信の利用者向けアンケート結果（詳細）

④ 携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとの関係

携帯電話サービスと固定系ブロードバンドサービスとのセット割を利用していない者に対し、セット割を利用していない理由（最も当てはまるもの）を確認したところ、「固定系ブロードバンドサービスを利用しているが、セット割対象の事業者（サービス）に変更するための事務作業が面倒くさいから」が 43.5%と半数近くにのぼり、次いで「固定系ブロードバンドサービスを利用しておらず、今後も利用したいと思わないため」が 18.4%と多かった（図表 A-19 参照）。

（参考4において、一部に空白ページが存在するなど、全体として形式的な乱れがありましたので形式修正を行いました。それに伴い、参考4から参考8までページ番号を修正しました。）