

提案公募要領

グローバルで変化が激しいデジタル市場における競争やイノベーションを促進するため、競争政策の迅速かつ効果的な実施を目的として、令和元年9月27日、内閣に、デジタル市場の評価並びに競争政策の企画及び立案並びに国内外の関係機関との総合調整を担うデジタル市場競争本部(本部長:菅義偉 内閣官房長官)を設置しました。

これまで、同本部の下に設置した、「デジタル市場競争会議」(議長:菅義偉 内閣官房長官)及び「デジタル市場競争会議ワーキンググループ」(座長:依田高典 京都大学大学院 経済学研究科 教授)において、デジタル市場のルール整備に関し、具体的な検討を進めてまいりました。

今般、検討項目のうち、デジタル広告市場(関連する検索や SNS 等を含む)の競争評価について、論点及び今後の取組をとりまとめました。

つきましては、今後の検討に資するため、デジタル広告市場の競争評価を行うに当たっての論点について提案を募集します。

1 提案公募の対象

デジタル広告市場の競争評価に関する論点と今後の取組(別紙)のうち、「今後検討すべき論点」部分(P. 31～36)

2 提出様式

別添提出用フォーマットに、氏名及び住所(法人又は団体の場合は、名称、代表者の氏名及び主たる事務所の所在地)並びに連絡先(電話番号又は電子メールアドレス)を明記の上、提案提出期限までに日本語で提出してください。(英語も可としますが、その場合には日本語訳も付すようにしてください。)

提案を補足する資料があれば、A4判(様式自由)で添付してください。

3 提案提出期間

令和元年 12 月 19 日(木)から令和2年1月 31 日(金)まで(必着)
(郵送についても、締切日に必着とします。)

4 資料入手方法

提案を提出するのに必要な資料は、電子政府の総合窓口[e-Gov](<http://www.e-gov.go.jp>)の「パブリックコメント」欄に掲載するとともに、連絡先窓口において配布します。

5 提出方法・提出先

提案は、次のいずれかの方法により送付するものとし、提出媒体は基本的には電子媒体としてください。なお、FAX又は郵送の場合、提出頂いた提案を電子媒体により提出していただくようお願いする場合があります。

(1) 電子メールを利用する場合

電子メールアドレス: g.digital.f7c_atmark_cas.go.jp

(スパムメール対策のため、「@」を「_atmark_」と表示しております。送信の際には、「@」に変更してください。)

デジタル市場競争本部事務局 提案公募窓口 宛て

(2) 郵送する場合

〒100-8968 東京都千代田区永田町 1-6-1

内閣官房デジタル市場競争本部事務局 提案公募窓口 宛て

(3) FAX を利用する場合

FAX 番号:03-3581-0331

担当電話:03-3581-0374

内閣官房デジタル市場競争本部事務局 提案公募窓口 宛て

※担当者に電話連絡後、送付して下さい。

(4) 電子政府の総合窓口[e-Gov]を利用する場合

添付ファイルは利用できません。添付ファイルを利用する場合は、(1)の方法により提出してください。

6 留意事項

(1) 提案の取扱い

本提案募集で提出されたご提案につきましては、今後の会議における議論の参考とさせていただきます。

ご記入いただいた氏名(法人等にあつてはその名称及び代表者の氏名)、住所(所在地)、電話番号、メールアドレスは、提出提案の内容に不明な点があつた場合等の連絡・確認のために利用します。

なお、提案提出者名、提案提出者の属性(職業又は業種)及び提出された提案の内容を公表する場合があります。但し、個人で提出された方の氏名は公表いたしません。法人等にあつてはその名称及び代表者名について匿名を希望される場合には、その旨

を記入してください。また、提案内容について公表を望まれない場合には、その箇所及び理由を明記してください。

また、提案に対する個別の回答はいたしかねますので、あらかじめご了承ください。提案提出期間の終了後に提出された提案や今回の提案募集の趣旨と関係のない提案については、提出案件として取り扱わないことがありますので、あらかじめ御了承ください。

(2)提案内容のヒアリング

ご提案いただいた内容について、事務局より別途ヒアリングをお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

連絡先窓口

内閣官房デジタル市場競争本部事務局

担 当：池田、井上、大槻

電 話：03-3581-0374

FAX：03-3581-0331

電子メールアドレス：g.digital.f7c_atmark_cas.go.jp

※迷惑メール防止のため、@を「_atmark_」と表示しています。

メールをお送りになる際には、「_atmark_」を@に直してください。

提出用フォーマット

提案 提出者名	所属(会社名・団体名等) または職業(個人の場合) 氏名(※) 住所(※)	
	連絡先	連絡担当者氏名: 電話: e-mail:

※ 法人又は団体の場合は、名称、代表者の氏名及び主たる事務所の所在地をご記入ください。

(1)「論点」に関する提案

① デジタル広告市場の構造について、

イ 記載された項目に対する情報・提案・意見

ロ 記載された項目の他に、考慮すべき視点とそれに対する情報・提案・意見

② デジタル広告市場の透明性・公正性について、

イ 記載された項目に対する情報・提案・意見

ロ 記載された項目の他に、考慮すべき視点とそれに対する情報・提案・意見

- ③ デジタル広告市場における競争阻害行為の懸念について、
イ 記載された項目に対する情報・提案・意見

ロ 記載された項目の他に、考慮すべき視点とそれに対する情報・提案・意見

- ④ パーソナル・データの取得・利用の透明性について、
イ 記載された項目に対する情報・提案・意見

ロ 記載された項目の他に、考慮すべき視点とそれに対する情報・提案・意見

(2)その他の提案